



DEDICATO ALLE IMPRESE

PROGRAMMA
SOCIAL
PLUS



La **soluzione strategica** per gestire i tuoi social e migliorare la **reputazione** in rete della tua impresa

Da oggi puoi contare su di un team di professionisti che definiscono assieme alla tua impresa una strategia digitale mirata a migliorare la reputazione in rete, il programma prevede una gestione periodica e mirata di: contenuti, promozioni e rating della propria reputazione sul web.

Che la strategia sia dedicata alla promozione di un servizio/ prodotto o alla valorizzazione di una identità aziendale il programma segue un percorso costruito sulle esigenze del cliente organizzato con la competenze di **Esperti Digital Marketers**.

Perché scegliere questa soluzione?

Perché valorizzare in rete la propria impresa, SOCIAL PLUS è un'attività prioritaria, costruisce valore e fidelizza i clienti.

Il programma **Social Plus** è un percorso eseguito con un metodo funzionale con aggiornamenti tecnici e formazione continua, sia in ambiente **BtoC** o **BtoB**, il programma si adatta alle caratteristiche di ogni azienda ottenendo il massimo dei risultati in base alla tipologia merceologica e settore di target.

Prima FASE

Chi è l'impresa e i competitor

Analisi preliminare dei bisogni del cliente, valutazione della identità e proposta commerciale, definizione obiettivi e competitor.

Web Reputation

Questo percorso prevede la redazione di un documento che attesta lo **stato fisico del sito** in rete, visibilità, SEO, rating, parole chiave, pagine social, etc

Predisposizione del programma

Assieme al cliente si definisce un **piano operativo** da attuare nel breve e nel lungo periodo, sia per la sezione **Web** che **Social media**.

Seconda FASE

Attuazione del programma strategico

Analisi preliminare dei bisogni del cliente, valutazione della identità e proposta commerciale, definizione obiettivi e competitor.

Presentazione nuova comunicazione

Definizione di contenuti dell'azienda da attribuire alla rete sia di profilo aziendale che valorizzazione dei servizi/ prodotti

Terza FASE

Verifica dei risultati e performance

Viene presentato un documento che attesta i risultati della campagna attivata, controllo dei rating migliori e ottimizzazione degli insuccessi.

Applicazione dei correttivi e strategia

Ogni campagna è seguita da una **analisi delle performance** e relativo piano di intervento qual'ora ci sia la necessità di migliorare la rotta e gli scenari.

Social Media Marketing

Attività dedicata ai Social Media

Analisi preliminare dei bisogni del cliente, valutazione della identità e proposta commerciale, definizione obiettivi e competitor.



Brand identity e Storytelling

La brand identity è l'elemento fondamentale per un marchio, nonché per comportare una crescita costante e il raggiungimento di risultati sempre più ottimi. Il primo step è lo studio del brand e il confronto.

- Entrare in contatto con il brand per comprenderne stile, punti di forza e valori
- Fissare gli obiettivi che un'azienda si aspetta di raggiungere
- Analizzare il materiale a disposizione (immagini di prodotti, sito web, video)
- Specificare il tone of voice con il quale comunicare sui Social media.

Creazione contenuti grafici, fotografici e video

Il brainstorming strategico darà vita a idee e proposte creative e originali. Così come per strategie più articolate, che coinvolgono ad esempio influencer e brand ambassador.

In seguito sarà redatto un piano di social media marketing completo, con attività mirate e studiate in base al mercato di riferimento, tenendo in considerazioni anche stagionalità, eventuali promozioni e festività, al fine di ottimizzare il più possibile l'investimento del cliente su tutti i canali digitali.

Sponsorizzazioni e verifica risultati

Per raggiungere nuovi clienti è importante prevedere la promozione di post strategici per portare traffico sulla pagina o la creazione di campagne social ad hoc con pubblici personalizzati in base agli obiettivi che l'azienda vuole raggiungere:

- Aumento popolarità e Brand Awareness
- Interazione con i post e le pagine
- Traffico al sito web
- Generazione di nuovi contatti e iscritti email
- Vendite online e attività di up-selling o cross-selling.

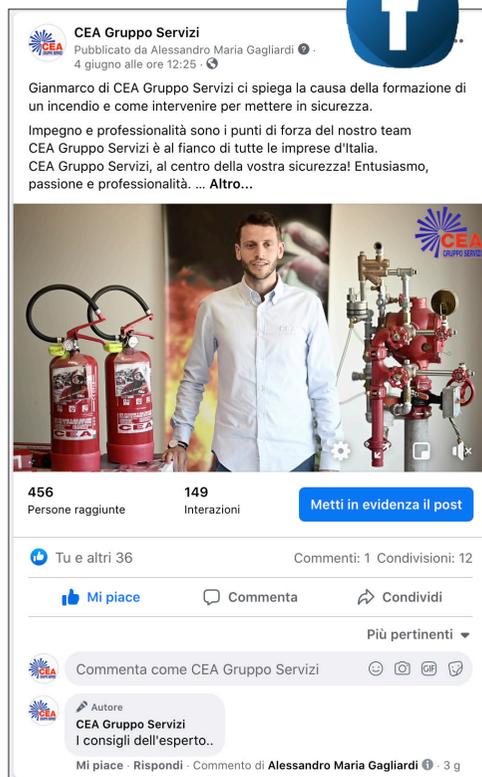
In pratica

Attività dedicata ai Social Media

Realizziamo con i nostri clienti anche campagne orientate a specifiche promozioni, offerte e giveaway. All'uscita di nuove collezioni o con obiettivo drive to store per chi possiede anche un negozio fisico. Di seguito alcuni esempi di post interamente gestiti dallo studio Advance.



Facebook



Instagram



Attività dedicata ai Social Media

Facebook: immagine profilo e cover, naming, descrizione, Facebook Shop e informazioni aggiuntive.

Instagram: immagine profilo, naming, bio, storie in evidenza e Instagram Shop.

LinkedIn: immagine profilo e cover, naming, descrizione e informazioni aggiuntive, post e video

LinkedIn

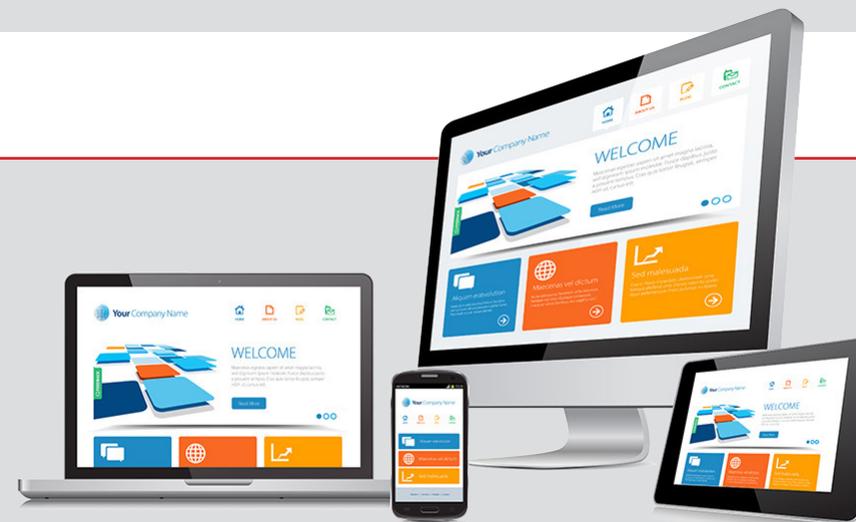


Content WEB

Analisi iniziale e attività SEO

Posizioniamo sui motori di ricerca (**Google**) sulle parole chiave che identificano al meglio il tuo prodotto e raggiungi nuovi clienti potenziali.

Con la strategia SEO sui siti in WordPress si raggiungono le prime posizioni su in tempi brevi, raggiungendo così nuovi clienti.



Analisi e Report web site

Effettuiamo un'analisi della concorrenza e pianifichiamo la strategia SEO più efficace per raggiungere le prime posizioni sui motori di ricerca. Analizzare e conoscere il comportamento dei competitor serve a gestire i cambiamenti di un settore di riferimento e ottenere gli obiettivi prestabiliti grazie ad una strategia di marketing altamente competitiva. Inoltre monitoriamo il codice del vostro sito internet, rileviamo e gestiamo tutti gli errori presenti per migliorarne il rendimento e favorirne il posizionamento sui motori di ricerca. Un sito ben strutturato migliora l'esperienza dell'utente ed è più facilmente rintracciabile su Google.

Identificazione Keywords

Eseguiamo uno studio approfondito delle keyword più significative e ne monitoriamo le posizioni nel tempo.

Lavorare su parole chiave molto ricercate dagli utenti e pertinenti al proprio settore di competenza influisce in modo significativo sulle performance SEO.

Ottimizzazione contenuti

Analizziamo e ottimizziamo i fattori interni al sito internet (meta tag, tag title, anchor text, contenuti etc..) per migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca. L'ottimizzazione di questi parametri facilita gli spider dei motori di ricerca a scansionare il vostro sito e indicizzarlo.

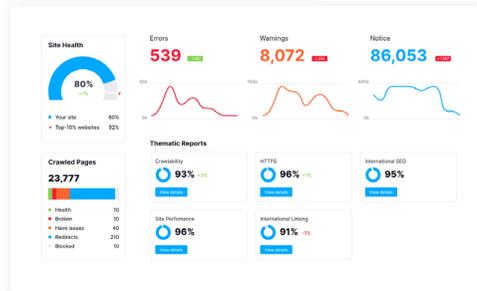
I dettagli dell'attività di ottimizzazione web

Site Audit

Trova i problemi del tuo sito e ottieni un elenco completo delle azioni che puoi mettere in pratica per risolverli:

- Trova le pagine e i link interrotti e altri problemi con i tag html di base.
- Individua problemi complessi relativi alla SEO internazionale, alla crawlability e all'ottimizzazione dello schema.

Esegui l'audit del tuo sito



Topic Research



Content Strategy x Search Content on Domain Get Content Ideas

Headlines

- How to Develop a Content Strategy: A Step-by-Step Guide
- Road Map to Success: Content Marketing Strategy Essentials
- The Importance of Content Strategy - A UK Alert?
- Content Strategy Basics
- Content Strategy for the Web: 10 Things You Need to Know
- Complete Beginner's Guide to Content Strategy
- 10 Definitions of Content Strategy
- A Definition of Content Strategy - UK Articles by URL

Questions

- What is content marketing strategy?
- What is a content strategist?
- What are the advanced content promotion strategies?
- What are the best tools to use for content marketing?
- What are the latest content marketing techniques?

Genera idee per i contenuti

Usa il tool **Topic Research** per raccogliere migliaia di nuovi argomenti relativi alla tua area di interesse. Concentrati sulle domande reali che fanno le persone, sui titoli popolari nella tua nicchia e sui sotto-argomenti di tendenza!

Raccogli subito nuove idee

All Questions Broad Match Phrase Match Exact Match Related Advanced filters

All Keywords: 4,126 Total volume: 49,630 Average KD: 67.91%

| Keyword | Volume | Trend | KD % | CPC \$ | Com. | SF | Results |
|---------|--------|-------|-------|--------|------|----|---------|
| | 6,600 | | 77.83 | 3.47 | 0.41 | 5 | 451M |
| | 4,400 | | 73.25 | 4.61 | 0.43 | 6 | 273M |
| | 3,600 | | 72.25 | 4.62 | 0.38 | 6 | 65M |
| | 1,600 | | 76.89 | 4.77 | 0.29 | 4 | 19.9M |
| | 880 | | 81.07 | 6.74 | 0.52 | 5 | 186M |

Ricerca keyword

Naviga nel più affidabile database di ricerca di parole chiave contenente migliaia di metriche e filtri facili da usare. Scoprire nuovi obiettivi basati su:

- Livello della concorrenza
- Difficoltà delle keyword
- Volume mensile
- Frasi correlate
- Domande e molto altro ancora.

Trova le parole chiave

Tracking della posizione altamente focalizzato

Traccia il ranking giornaliero delle tue parole chiave target a livello di codice postale, su più dispositivi e in diversi luoghi in un'unica dashboard. Scopri i tuoi concorrenti e scopri opportunità per posizionarti e acquisire nuove caratteristiche SERP.

Traccia il tuo ranking

Position Tracking

Landscape Overview Rankings Distribution Pages Cannibalization Competitors Discovery

Visibility Trend Estimate Traffic Average Position



Analisi della concorrenza a 360°

Scopri tutti i dettagli sui dati della concorrenza:

- Keyword
- Backlink
- Campagne pubblicitarie
- Contenuti altamente performanti

Usa i **report dei competitor** per vedere la concorrenza online e quali sono gli attuali punti forti e quelli critici.

Analizza la concorrenza

Organic Research

Overview Positions Position Changes Competitors Pages Subdomains

Keywords Traffic Traffic Costs
158 24.41% 248 13.76% \$119 11.94%

Competitive Positioning Map



Authority Score 71 Referring Domains 17K Backlinks 1.5M Monthly Visits 38.9M Keywords 733K

New & Lost Backlinks



Un flusso di lavoro completo di link building

- Esegui l'**Analisi Gap di backlink** per scoprire chi si collega agli altri siti della tua nicchia, ma non al tuo.
- Analizza i dati relativi ai backlink dei competitor con i nostri report di **Analisi backlink**.
- Campagna di contatto nel **Link Building Tool**. Invia un'email ai potenziali clienti direttamente da SEMrush per creare nuovi link al tuo sito.

Crea nuovi link

SOLUZIONI SU MISURA

Il programma **Social Plus** è adattabile alle esigenze economiche delle imprese, è modulare e integrabile con altri sistemi informatici di ogni impresa.



easy

Piccola attività commerciale o libero professionista

Sappiamo che ogni piccola attività ha il bisogno di incrementare le proprie vendite, i social sono determinanti per questo delicato percorso. **EASY** è la soluzione giusta.

a partire da **250 euro al mese**

Questa soluzione non prevede l'analisi SEO su Google in quanto è applicabile solo una attività di promozione sui social

smart

Piccola Impresa o azienda commerciale/artigiana

Le piccole imprese con il programma Social Plus trovano il percorso più veloce per essere visibili e ottenere ottimi risultati per il proprio posizionamento. **Visibilità** è la parola d'ordine.

a partire da **380 euro al mese**

Questa soluzione prevede l'analisi SEO su Google in modalità light senza la gestione delle sponsorizzazioni.

premium

Percorso completo per PMI

Social Plus dedicato alle piccole e medie imprese è la soluzione integrata nata per affiancare i responsabili commerciali e marketing della tua impresa. **Insieme si ottengono maggiori risultati.**

a partire da **630 euro al mese**

Soluzione completa di servizio SEO e Sponsorizzazioni

Richiedi informazioni e una consulenza gratuita della tua Attività:
marketing@advance-comunicazione.it - 335.398639